



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

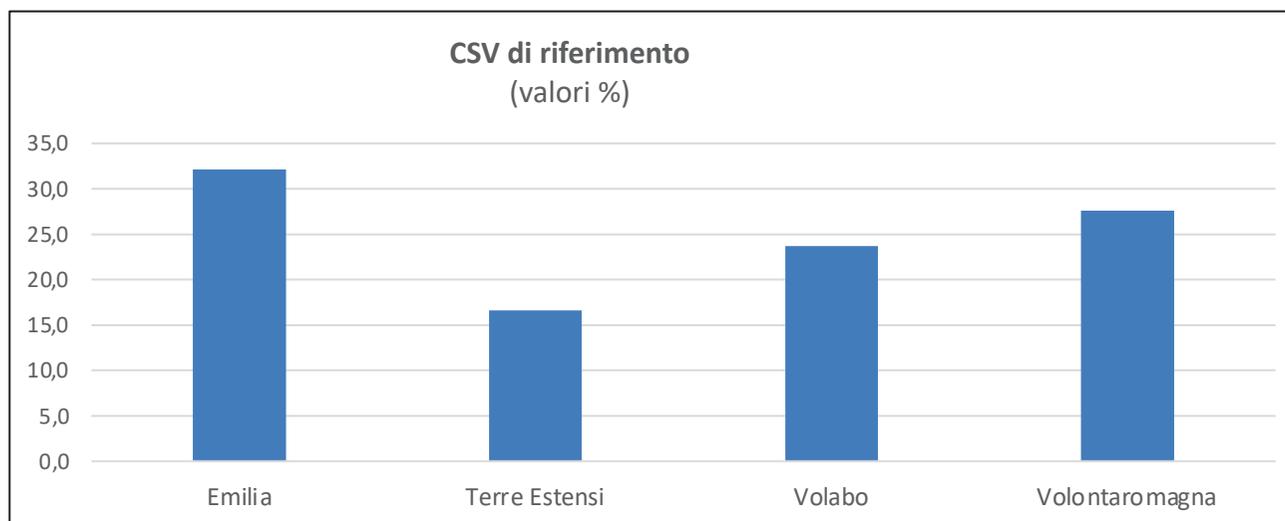
Terzo Settore: consolidarsi per tornare a innovare



A cura di:
Eleonora Costantini
Maria Cristina D'Agua

Supervisione scientifica: Prof. Tommaso Fabbri

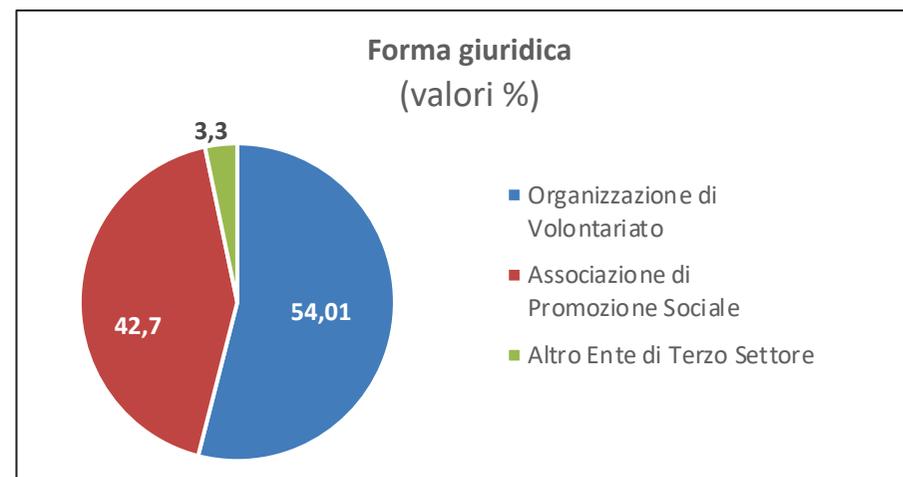
1. Anagrafica e caratteristiche CSV



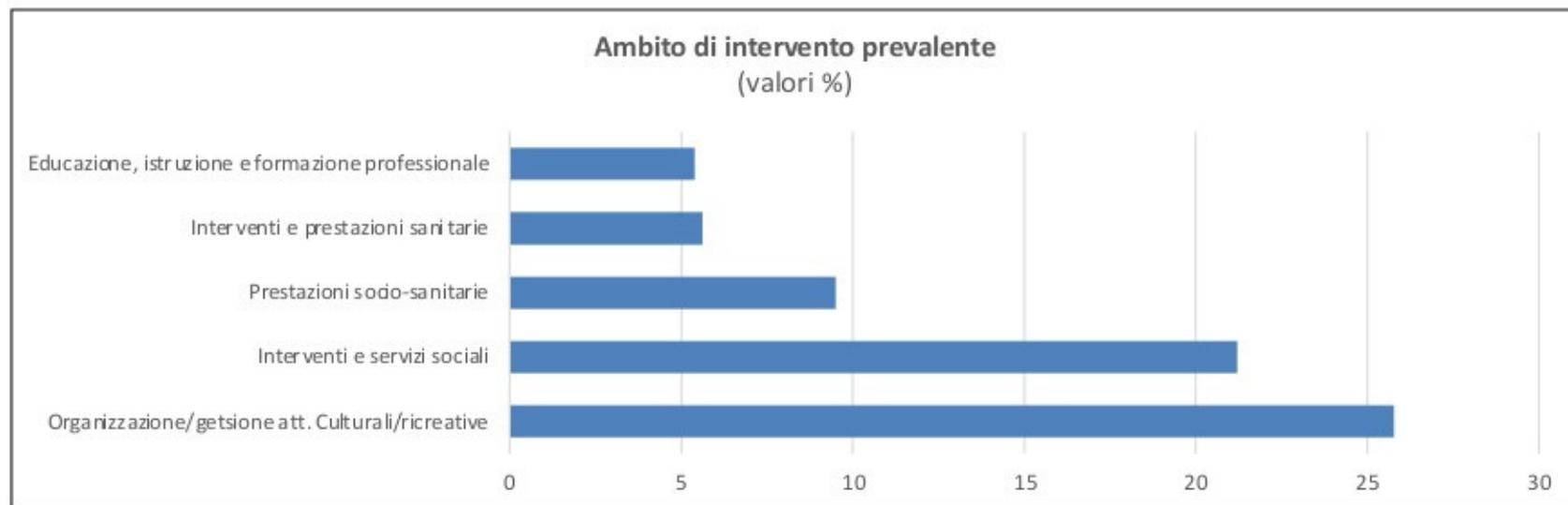
1355 nel 2023 (1255 nel 2022, 906 nel 2021) → trend positivo nelle risposte.

54% OdV e 42,7% APS (uguale 2022).

Il 96% delle organizzazioni ha concluso la procedura di iscrizione o trasmigrazione al RUNTS.

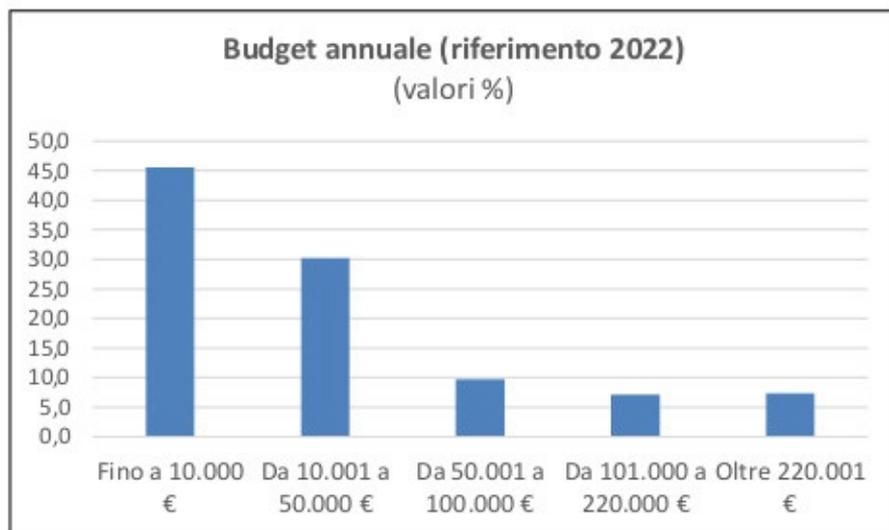


1. Anagrafica e caratteristiche ETS



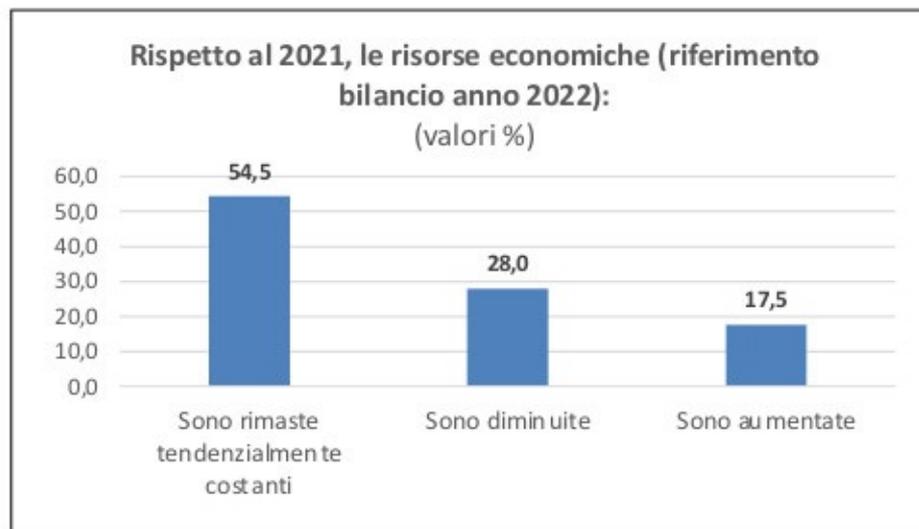
Circa il 70% degli ETS che hanno risposto si concentra in 5 ambiti di intervento prevalente (attività culturali, sociali e socio-sanitarie le prevalenti).

1. Anagrafica e caratteristiche ETS

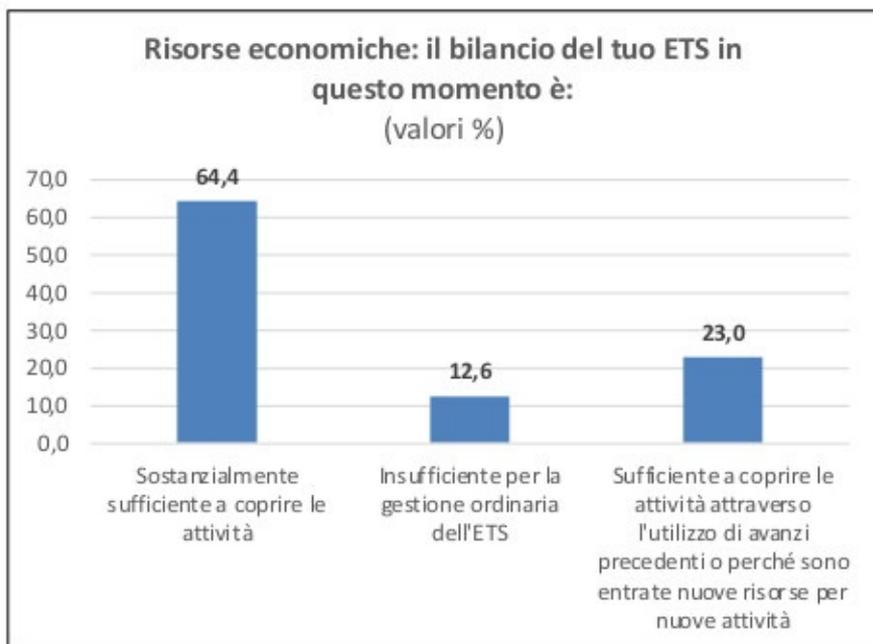


Circa il 45% ha un budget annuale fino a 10 mila euro. Circa il 30% ha un budget annuale tra 10 mila e 50 mila euro.

Poco meno di un terzo (28%) dichiara che il proprio budget è diminuito rispetto al 2022.



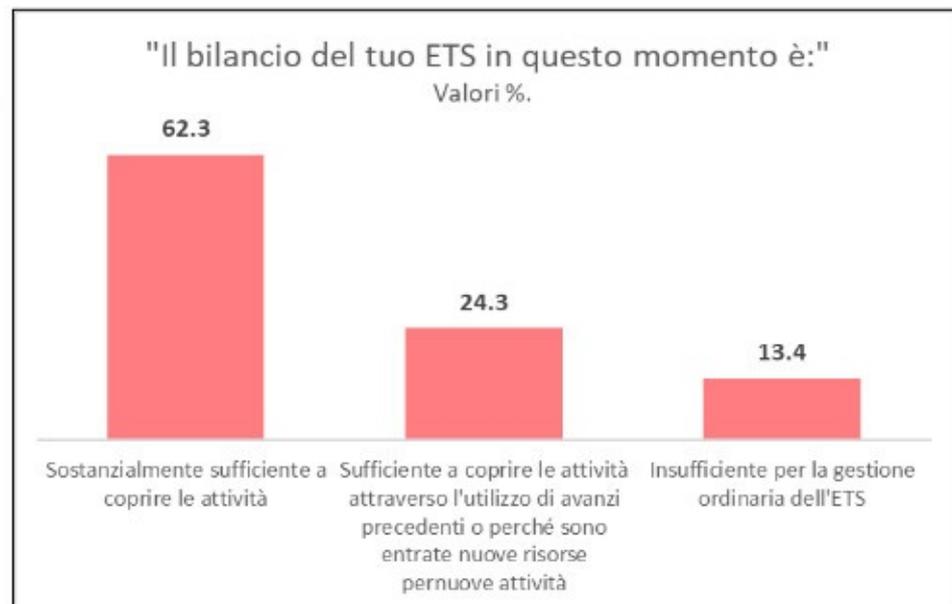
1. Anagrafica e caratteristiche ETS



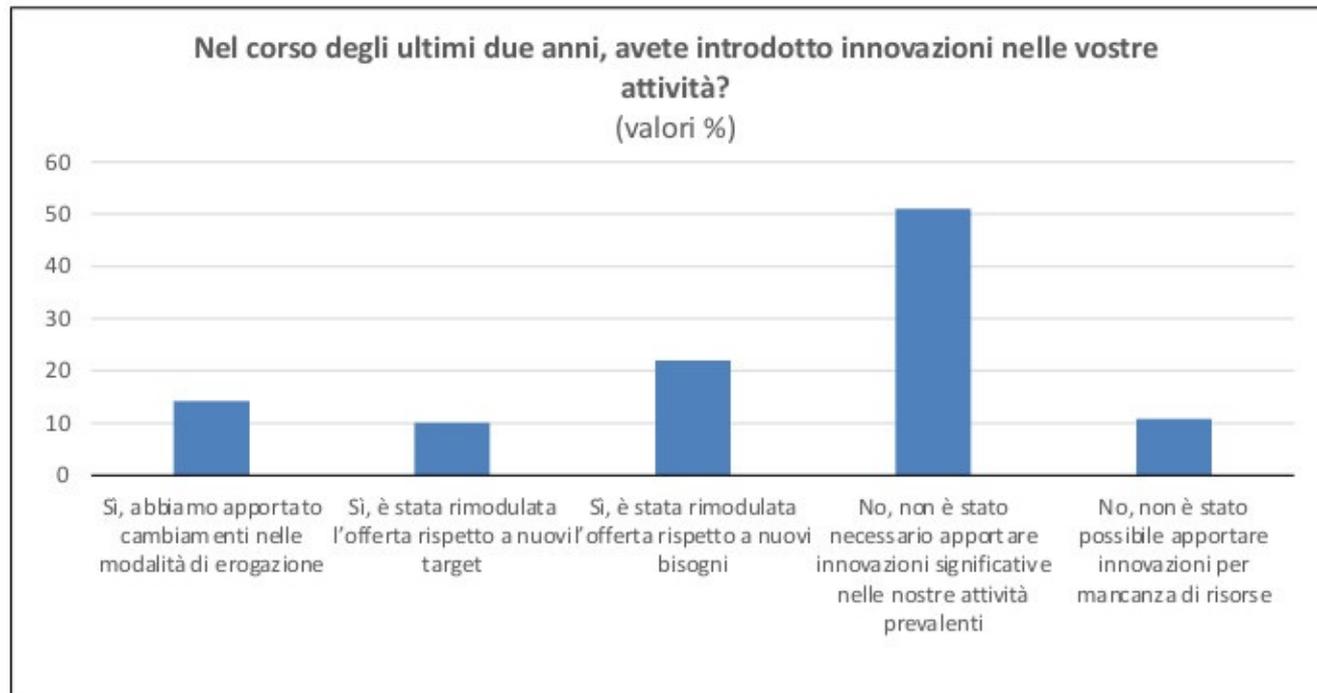
Anno 2023

Resta un 23% delle associazioni che dichiarano di utilizzare avanzi per la copertura dei costi e circa un 13% che definisce insufficienti le risorse a disposizione.

Anno 2022

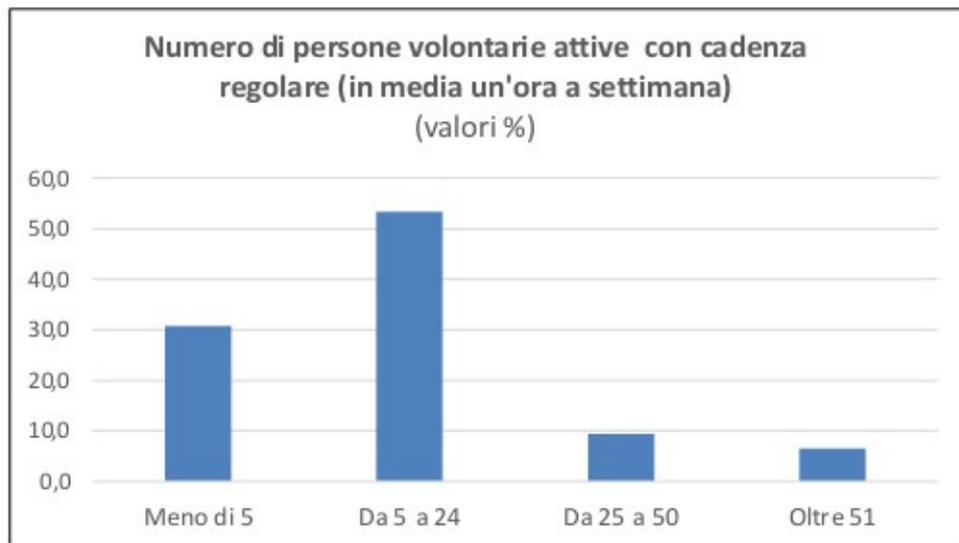


1. Anagrafica e caratteristiche ETS



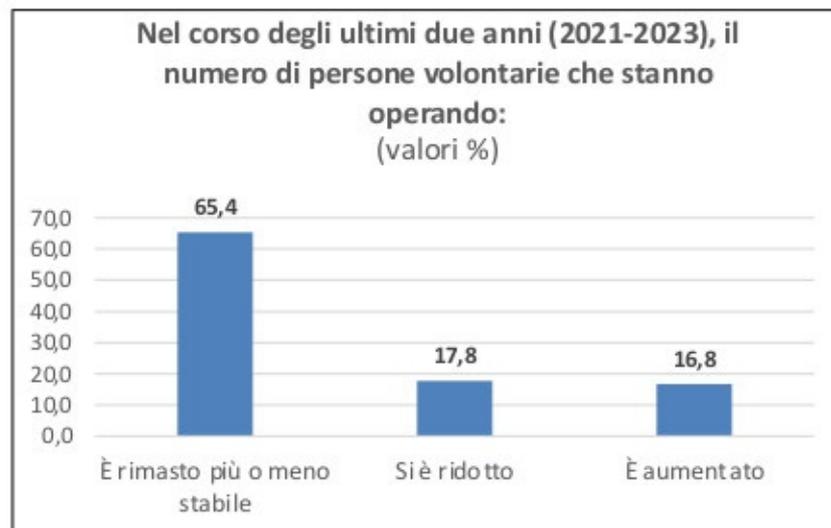
Rispetto alle attività erogate, circa la metà dichiara di non aver introdotto cambiamenti nel corso degli ultimi due anni. Chi ha introdotto cambiamenti, lo ha fatto in funzione dell'emergere di nuovi bisogni sociali (21%) o implementando nuove modalità di erogazione (14%).

1. Anagrafica e caratteristiche ETS

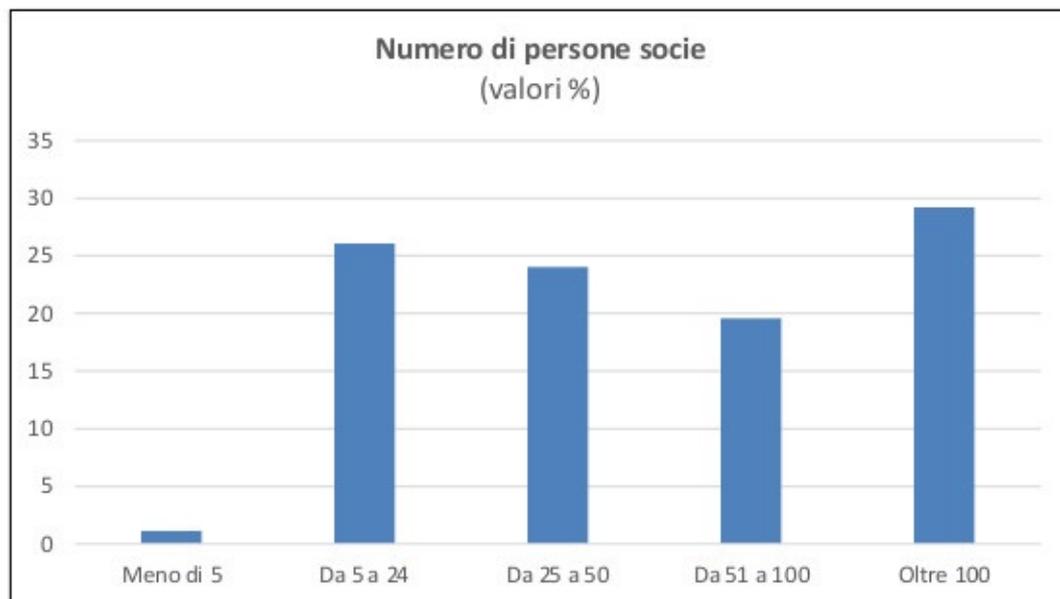


Rispetto al 2022 aumentano le organizzazioni che hanno meno di 5 persone volontarie attive (ma può essere legato alla natura delle organizzazioni che hanno risposto).

Aumenta rispetto al 2022 (+5%) il numero delle organizzazioni per cui il numero di persone attive resta stabile (stabilizzazione post-pandemia?).

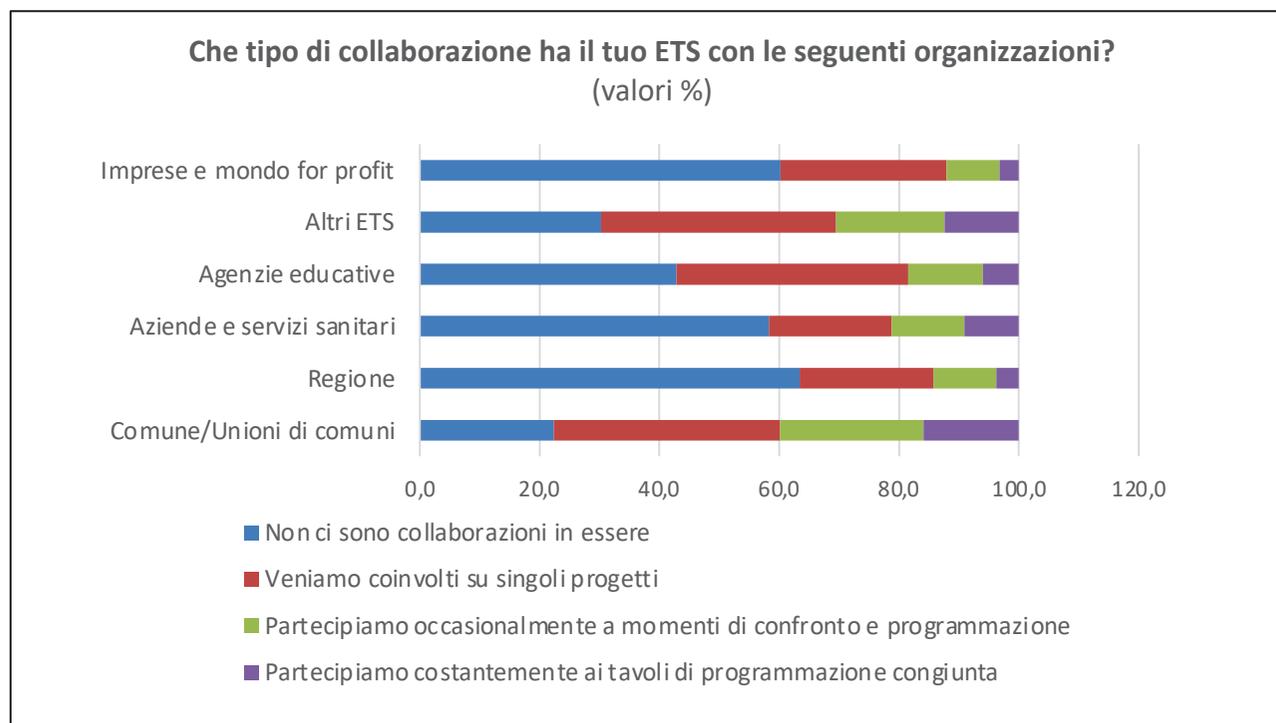


1. Anagrafica e caratteristiche ETS

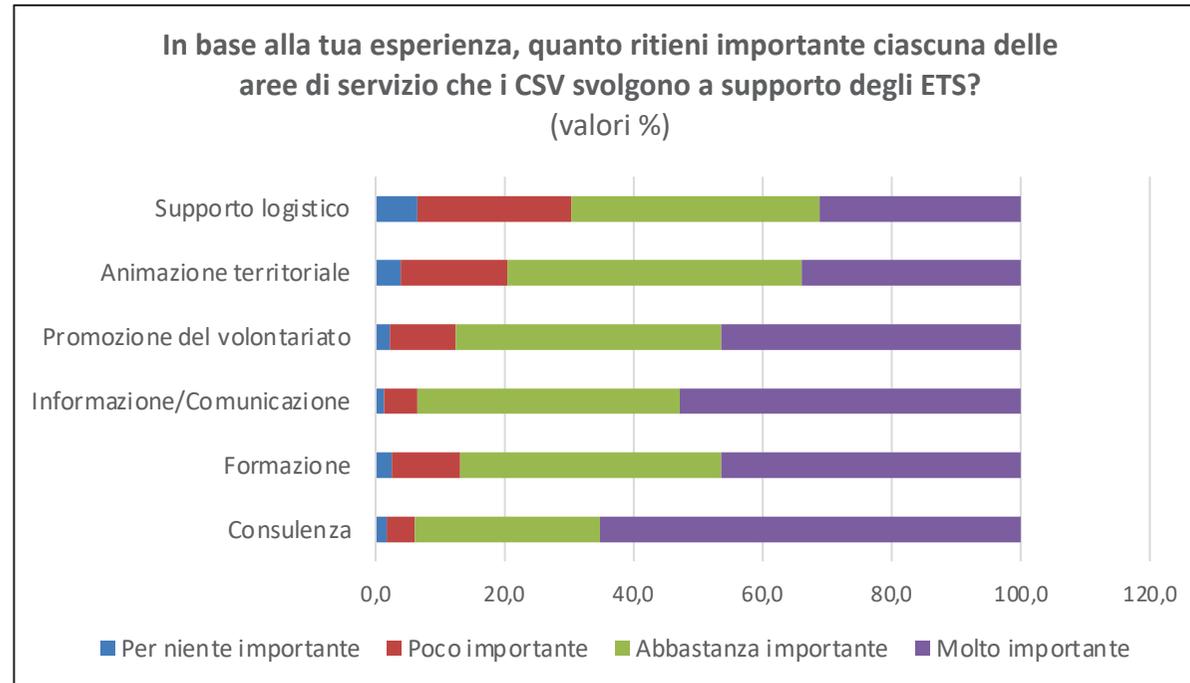


Si confermano organizzazioni con una base sociale variegata in cui, tuttavia, il numero di persone attive con costanza è limitato.

2. Le collaborazioni degli ETS



4. Servizi per gli ETS



Consulenza e formazione → amministrativa/burocratica/bilancio

Formazione → nuovi bisogni sociali

Informazione/Comunicazione/Animazione Territoriale → connessione tra ETS per co-progettazione

Promozione del volontariato → presso le comunità e le persone che le abitano ma soprattutto presso le nuove generazioni

L'alluvione del Maggio 2023



46 organizzazioni:

Il 40% dichiara di aver ripristinato tutte le attrezzature.

Circa un terzo dichiara di averle ripristinate solo in parte mentre un quarto dichiara di non averle ancora ripristinate e che questo inciderà sulla possibilità di erogare attività nel 2024.

Il sostegno è venuto in prevalenza da singoli cittadini e, in egual misura, da altri ETS o CSV sia del territorio regionale che nazionale. Rilevante anche il supporto ricevuto da imprese.

Per concludere...

Consolidarsi??

- sulla dimensione economico/gestionale **ma**
- ripensandosi nel territorio e nelle forme di relazione orizzontale, **a partire da**
- una rilettura della propria struttura associativa (la propria identità?) **per**
- trasformarsi e intercettare nuove energie sociali, coinvolgendo le giovani generazioni **con l'obiettivo di**
- promuovere una società rinnovata, in grado di intercettare/prevenire nuovi bisogni sociali.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

Terzo Settore: consolidarsi per tornare a innovare



A cura di:
Eleonora Costantini
Maria Cristina D'Agua

Supervisione scientifica: Prof. Tommaso Fabbri